



États généraux de la culture 13 et 14 décembre 2008

État des lieux de la culture à Cahors par Philippe Dereuder, directeur de Dionysos Cahors

Lors des Assises culturelles qui ont été organisées en mars 2002, un certain nombre de remarques ont été faites. Je vous propose de partir de ces remarques et d'analyser ce qui a été réalisé depuis.

1) Atelier n°1: Théâtre municipal et événement, quels arts spectaculaires pour Cahors ?

La culture perçue comme un luxe.

Le prix des abonnements au théâtre était jugé trop élevé.

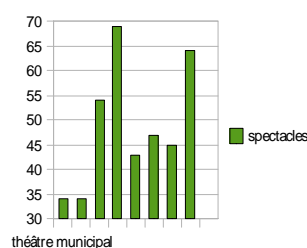
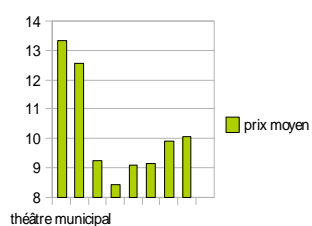
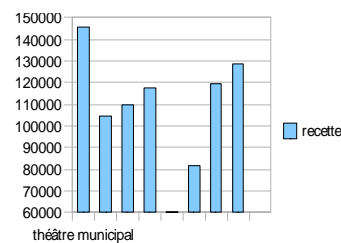
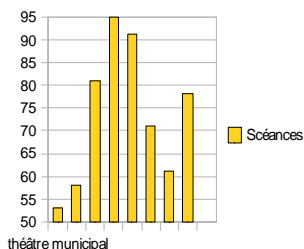
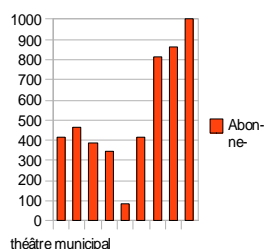
La première interrogation s'était portée sur la politique tarifaire.

Le prix moyen de la place dans l'abonnement en 2000 était de 13,31 euros.

Aujourd'hui, ce prix moyen a chuté, il s'élève à 10,06 euros.

En 2002, la fréquentation restait problématique. Il avait été constaté que malgré une bonne communication et des prix bas, l'absence ou le peu de participation du public faisait l'objet d'interrogations : habitude, éducation, accompagnement...

	théâtre municipal						Dionysos		
	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009
Abonnements	417	461	388	341	82	416	817	861	1000
Scéances	53	58	81	95	91	71	61	78	
spectacles	34	34	54	69	43	47	45	64	
recette	145918	104688	110039	117777	60279	81516	119901	129008	
prix moyen	13,31	12,55	9,26	8,43	9,11	9,15	9,93	10,06	



Rayonnement culturel de la ville

Les milieux artistiques amateurs (théâtre et danse) avaient interpellé la municipalité sur leur désir de participation au rayonnement culturel de la ville et dans le département. Ils attendaient de pouvoir utiliser le théâtre municipal.

En ce qui concerne le théâtre, les portes ont été ouvertes avec, notamment, l'accueil du festival de théâtre amateur animé par la Troupe en Boule, du Théâtre du Trastet, du Théâtre du Travers, de la Milonga, des espaces sociaux et citoyens, de la manifestation « Tango en mai », de l'association Citrouille, des élèves de l'option théâtre du lycée Clément-Marot, de l'OCCE, des élèves d'Artémis et de l'école Joseph-Teyseyre.

Par ailleurs, l'Auditorium accueille de nombreuses associations de danse et les Docks des groupes amateurs de musiques actuelles.

Une inquiétude s'était exprimée sur la possible mainmise des responsables d'équipements culturels ou des financeurs, comme la DRAC.

Le rôle des directeurs est important car, s'ils sont responsables de la programmation artistique de leurs équipements, ils doivent également être à l'écoute du public et des financeurs comme la Ville, le Département, la Région ou l'État. Ils sont choisis en fonction d'un projet artistique qu'ils proposent et sont évalués en fonction de la mise en œuvre de ce projet.

C'est le cas des scènes conventionnées qui sont co-signées par le directeur, le maire et le préfet qui représente l'État. Cependant, chaque directeur se doit d'être à l'écoute du public afin de moduler l'équilibre de sa programmation.

Le statut de scène conventionnée repose sur le projet artistique du directeur. En cas de départ de celui-ci, la scène conventionnée est suspendue.

Une autre question a été posée : Pourquoi ne pas proposer plusieurs représentations lorsque le spectacle est complet ?

L'idée de faire participer les autres communes environnantes avait été avancée, mais n'a jamais

été concrétisée, ni, à ma connaissance, proposée.

Il est vrai que certains spectacles ont un grand succès. La taille des salles de spectacle de Cahors plafonne à 350 places dans de bonnes conditions (théâtre, auditorium). Les Docks peuvent accueillir jusqu'à 600 personnes debout et l'espace Valentré 800, mais cette salle reste problématique pour des raisons d'acoustique et de cadre peu adaptés.

Il faut savoir que la recette de la billetterie ne représente qu'un tiers de la dépense d'achat d'un spectacle. Les spectacles les plus demandés sont souvent aussi les plus coûteux. Doubler un spectacle au prix élevé reviendrait à supprimer trois autres spectacles de la programmation initialement prévue.

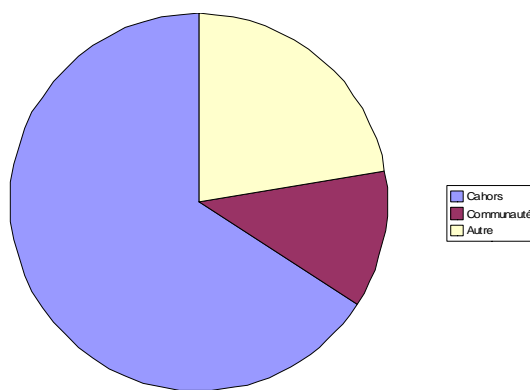
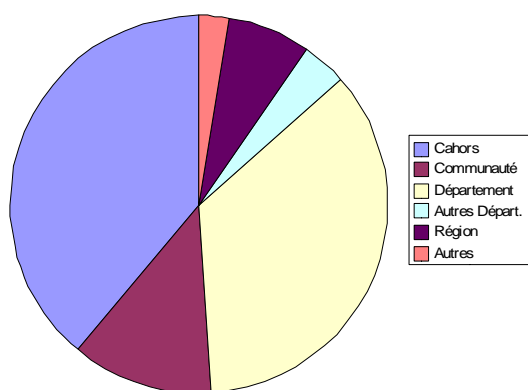
La nécessité de penser les équipements culturels au niveau départemental avait été évoquée.

En 2002, 80 % du public habitait Cahors. Aujourd'hui, le public de Cahors représente 66 %, 11,56 % provient de la Communauté de Communes du Pays de Cahors, 22,51% du département (70 communes représentées).

Le théâtre labellisé scène conventionnée et rebaptisé Dionysos rayonne aujourd'hui largement sur le territoire du Lot (70 communes) et prend toute sa part dans le maillage culturel régional, national et international.

Les Docks	
Cahors	39
Communauté	12
Département	35,5
Autres Départ.	4
Région	7
Autres	2,5

Dionysos	
Cahors	65,93
Communauté	11,56
Autre	22,51



Festivals, événements

Les Cadurciens exprimaient leur regret quant au départ du Printemps de Cahors et du Chaïnon manquant. Seul le Cahors Blues Festival offrait alors une grande manifestation culturelle sur la ville.

Ces deux manifestations, qui étaient financées par la Ville (entre 53 et 61 000 euros), ont, pour des raisons différentes, quitté Cahors. Il faut reconnaître que la présence de ces deux festivals à Cahors représentait une réelle opportunité car cela coûtait relativement peu à la Ville compte tenu de la hauteur des budgets engagés par ces structures nationales (un million d'euros). Par ailleurs, ces manifestations drainaient un public lotois et national important.

Aujourd'hui, le budget seul de la Ville ne peut assurer un tel financement.

Des manifestations festives ont été mises en place comme le festival des Visages Francophones ou les Nuits du Sud.

Aujourd'hui, seul le festival des Visages francophones perdure, même si, cette saison, il a été déplacé au mois de mai 2009 et qu'il est destiné à évoluer. Cette manifestation avait été pensée pour et avec les Cadurciens. L'association des Amis des Visages Francophones compte plus de 100 bénévoles qui, pour certains, avaient été des fidèles du Printemps de Cahors. Cependant, avec un budget dix fois inférieur à celui du Printemps de Cahors ou du Chaînon Manquant, il est difficile de prétendre intéresser un public extra-local, d'attirer la presse nationale et de proposer une manifestation emblématique sur le plan national.

L'opération lancée cette année autour de « l'art du goût » pourrait être développée et répondre à ces problématiques.

Depuis, d'autres manifestations se sont mises en place comme les propositions de l'Opéra Éclaté l'été à Cahors, les 700 ans du pont Valentré de 2006 à 2008, le festival de danse Traces Contemporaines, l'opération « Cahors Normes » proposée par Dionysos ou encore la manifestation « Cahors de jardin en jardin » organisée par l'association Effeillage.

Quelques lignes de conduite ont été édictées afin d'organiser les festivals : investir la ville, son patrimoine, développer un aspect festif et convivial, s'appuyer sur les acteurs locaux, maîtriser les financements, rechercher des financements extérieurs, travailler sur la durée, être vigilant sur les contenus et garder un équilibre entre qualité et innovation sans s'éloigner des publics.

Ces précautions, toujours d'actualité, font partie intégrante de la démarche qu'il y a entre la Ville et l'association des Amis des Visages Francophones par exemple.

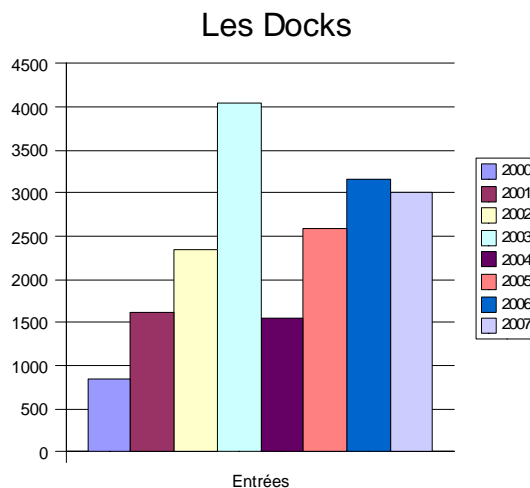
2) Atelier n°2 : les Docks, scène de musiques actuelles

Les Docks ont été conçus au départ comme un espace dévolu aux jeunes avec des propositions qui répondaient à leurs pratiques et à leurs goûts. D'où la mise en place d'une scène ouverte aux musiques actuelles, de studios de répétition, d'ateliers musicaux, d'un cybercafé et d'un skate-park.

La précédente municipalité, dans le cadre de la convention de développement culturel signée avec la DRAC, avait décidé d'orienter les activités des Docks autour d'un site à vocation culturelle et avait délocalisé le skate-park. La nouvelle municipalité a souhaité réimplanter le skate-park sur le site des Docks afin de lui redonner sa vocation initiale pour impulser une nouvelle dynamique en direction des jeunes.

L'évolution de la salle de spectacles des Docks en SMAC (Salle de Musiques Actuelles, label soutenu par la DRAC et la Région) avait été fortement réclamée afin de démultiplier les moyens financiers et de proposer une programmation plus importante (concerts, résidences, ateliers).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Entrées	844	1619	2356	4048	1561	2586	3158	3002



Un certain nombre de ces activités a été développé, mais le statut de SMAC n'a pas été obtenu. Pourtant, le Lot est un des rares départements qui n'a pas de pôle structurant dans le domaine des musiques actuelles.

La question de l'autonomie des Docks avait été posée afin de créer les conditions d'un apport financier extérieur et d'un développement plus important de ses activités.

Aujourd'hui, la programmation des concerts de musiques actuelles est intégrée à la scène conventionnée Dionysos et fonctionne avec le même personnel technique et administratif du service du développement culturel de la Ville de Cahors.

3) Atelier n° 3 : lecture publique, médiathèque

Cet atelier avait été l'occasion de présenter la médiathèque, son bâtiment, son fonctionnement, ses collections. En effet, le bâtiment venait d'être inauguré.

Aujourd'hui, nous pouvons constater que la médiathèque fonctionne à plein régime et remplit son rôle et ses missions.

La création de la médiathèque du Pays de Cahors et son ouverture en 2002 répondaient à une nécessité en offrant à la population un service de lecture publique qui n'existait pas jusqu'alors. Le besoin de ce service fut démontré par le succès remarquable que connut l'établissement, dès son ouverture, en nombre d'inscriptions et en fréquentation. Le service offert s'est progressivement développé : augmentation des collections de livres, cyberbase, constitution d'une discothèque puis d'une vidéothèque.

Aujourd'hui, la médiathèque propose : la consultation sur place de livres de fiction, de livres documentaires, d'ouvrages de référence, de revues, des espaces de travail, des accès à Internet, le prêt à domicile de livres, revues, CD et DVD.

Différentes formes d'accueil et d'animations régulières sont assurées : accueil de classes, initiation à l'informatique, sélections bibliographiques, heures du conte, projections de films, ateliers divers à destination de différents publics, expositions et animations ponctuelles tout au long de l'année.

Outre la médiathèque, le service de la lecture publique du Pays de Cahors comprend la Bibliothèque patrimoniale et de recherche et le Réseau des bibliothèques communales de la Communauté de Communes du Pays de Cahors. Ce réseau existe, mais il faut encore le développer.

Avec ses 4 500 lecteurs actifs et ses 6 500 abonnés annuels, la médiathèque connaît une utilisation supérieure à la moyenne nationale des villes comparables (22 % de la population est

lecteur actif contre 16 % nationalement).

Le nombre de prêts effectués chaque année correspond à cette activité, supérieure à la moyenne nationale (160 000 prêts contre 97 000).

La médiathèque est ouverte 29h 30 par semaine contre une moyenne de 26 heures. Elle dispose de 56 000 livres soit 2,8 livres par habitant, de 800 DVD et de 7300 CD.

On remarque un nombre important d'usagers de la lecture presse, du travail et de la lecture sur place.

Les collections offertes à la population sont en volume dans la moyenne. Le budget consacré aux acquisitions correspond au budget moyen de villes comparables.

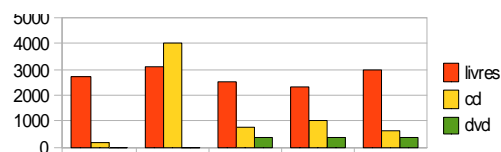
La médiathèque accueille chaque année une centaine de classes et des animations régulières sont proposées en dehors du temps scolaire.

La médiathèque présente des petites expositions car elle ne dispose pas d'un espace réel d'exposition. La cyberbase offre des initiations à l'utilisation d'un ordinateur. La bibliothèque patrimoniale et de recherche s'applique surtout à la préservation et à la conservation des livres anciens.

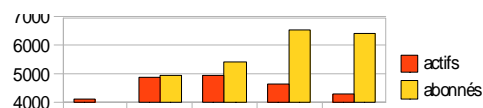
La médiathèque continuera à développer ses activités et cherche à développer la lecture dans les quartiers et en dehors de ses locaux (écoles, prison, etc.).

Signalons également que l'association des Amis de la bibliothèque est très active et organise un festival annuel autour d'une thématique. Le salon annuel du livre ancien, organisé par l'Office du tourisme, connaît un vif succès.

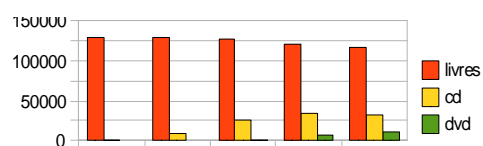
Acquisitions					
	2003	2004	2005	2006	2007
livres	2724	3095	2554	2356	2991
cd	155	4017	775	1021	614
dvd	0	0	356	375	356



abonnés					
	2003	2004	2005	2006	2007
actifs	4165	4909	4978	4655	4340
abonnés		4975	5448	6568	6416



les prêts					
	2003	2004	2005	2006	2007
livres	128087	128278	126615	120547	115947
cd	1325	9555	25509	33761	32893
dvd			13	6737	12218



4) Atelier n° 4 : un musée, ça crée des liens

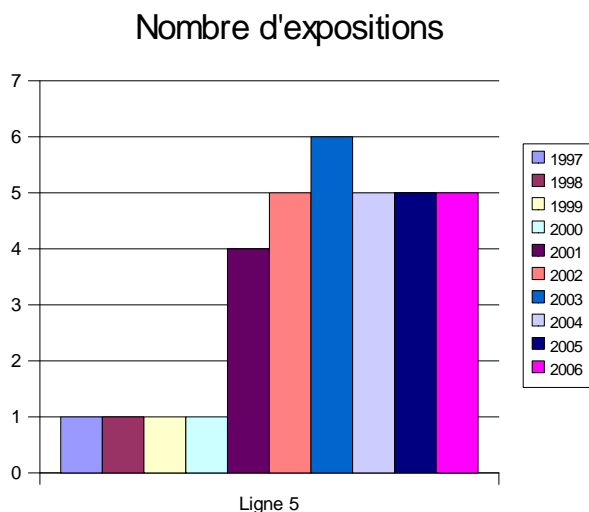
Cet atelier faisait un premier constat : le musée avait été longtemps délaissé et très marqué par le passé. Le public était en attente de voir ce musée se transformer. Les locaux étaient vétustes, exigus et mal équipés.

Aujourd'hui, des petits travaux réalisés en interne ont permis de calfeutrer certaines brèches. Il reste que fondamentalement le bâtiment est dans un état critique.

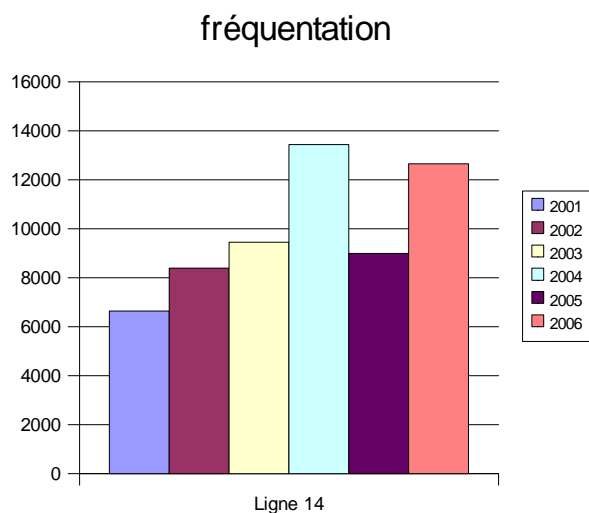
Un projet de rénovation important a été décidé.

Les expositions étaient peu nombreuses et le timing décisionnel trop long.

La faiblesse de fréquentation du musée avait été signalée ainsi que le peu d'échos médiatiques (presse locale notamment).



Évolution de la fréquentation



Des propositions avaient émergé: faire également du musée un lieu de rencontre et de convivialité, un lieu où pourraient se croiser d'autres formes artistiques (musique, danse). Le musée participe aujourd'hui à certaines manifestations comme la fête de la musique, le festival des Visages Francophones, etc.

Depuis la constitution d'une nouvelle équipe animée par un conservateur, on constate :

.Une augmentation significative de la fréquentation passée de 6 787 visiteurs en 2001 à 13 006 visiteurs en 2006.

.La production, la coproduction ou la diffusion de 22 expositions temporaires traitant des images de la ville, de la présence d'artistes dans le Quercy de 1936 à nos jours et de la notion de collection - chacune de ces expositions occupant une surface de 377 m².

.La publication de 17 ouvrages, allant de la plaquette au catalogue broché et au livre d'art.

.La structuration d'un service éducatif et culturel animé par une assistante qualifiée de conservation qui, en cinq ans, a accueilli 17 000 enfants et adolescents, proposé 25 ateliers et

publié dix dossiers pédagogiques diffusés par courrier et mis en ligne sur les sites Internet de la Ville de Cahors et de l'Inspection académique du Lot.

.Le récolement, l'informatisation et la numérisation normalisés des collections.

.La mise en œuvre d'une politique de conservation préventive.

.La mise en œuvre d'un programme de restauration des collections.

.La mise en œuvre d'une politique d'enrichissement des collections : acquisition de 101 œuvres (photographies, films vidéo numériques, dessins, peintures, sculptures, manuscrits) pour un montant total de 81 547 €, donations de peintures et de dessins dont celle, par Jean Pollack, de 11 toiles contemporaines estimées à 218 000 €, legs d'un ensemble de mobilier chinois et de tapisseries Lurçat estimé à plus de 150 000 €, retour de l'essentiel de la collection d'archéologie égyptienne déposée au musée de Figeac, dépôt par la Région Midi-Pyrénées et d'objets de Pierre Daura, dépôt par le Fonds National d'Art Contemporain de la série Cahors Mundi de Raymond Hains.

Un projet scientifique et culturel répondant à cinq objectifs a été validé en mai 2003 par le Conseil municipal de la Ville de Cahors:

- assurer la conservation des collections ;
- améliorer l'accueil des publics ;
- valoriser les collections ;
- dynamiser la politique des publics ;
- créer les conditions humaines et financières pour une meilleure gestion définissant le schéma fonctionnel des espaces d'accueil, d'exposition, de conservation, du service éducatif et culturel, des locaux administratifs et techniques et déclinant le slogan « un musée ça crée des liens », notamment entre les objets de la collection, les collections et le patrimoine in situ.

Ce même projet scientifique et culturel a été validé en avril 2004 par la Direction des musées de France qui l'a jugé « particulièrement dynamique et imaginatif », aussi bien dans ses perspectives liées à la conservation et à l'étude du patrimoine, à l'ouverture du musée à l'art vivant, que dans celles visant à un véritable élargissement des publics.

Une étude de programmation suivie d'une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage a été confiée à Isabelle Crosnier en septembre 2005.

Signalons que l'association des Amis du musée propose un cycle régulier de conférences qui participe à la formation du public autour de l'histoire de l'art.

5) Atelier 5 : une ville et son patrimoine

Cet atelier avait été l'occasion de présenter la candidature de la Ville de Cahors au label Ville d'art et d'histoire. Depuis, ce label a été décerné à la Ville avec les félicitations du jury, en octobre 2005. Cette labellisation a permis de mettre en place de véritables outils de valorisation du patrimoine.

Un animateur du patrimoine a été recruté et travaille depuis activement à la mise en valeur du riche patrimoine de Cahors. Dans ce cadre, un programme d'actions a été mis en place avec la publication d'un document « Laissez-vous conter », l'organisation de visites découvertes, de visites individuelles « Cahors essentielle » et de quatre programmes de visites thématiques : « A la découverte des Jardins Secrets », « le quartier de la cathédrale », « la maison médiévale de Cahors », « Cahors au XIXe siècle », et des visites nocturnes « Histoire d'eau ».

Les Journées européennes du patrimoine sont également un temps fort dans l'activité du service patrimoine de la ville : plus de 9 000 visiteurs en 2008 (contre un peu plus de 4000 en 2007).

Par ailleurs, le service propose des ateliers en milieu scolaire et durant l'été : jeux de piste, réalisation d'un document « mémoire de commerces » et d'un livret éducatif.

Diverses opérations ont été proposées comme « Mémoire de quartiers », « Vivre les villes », les visites des tableaux restaurés de l'église Saint-Barthélémy et la visite du quartier de Terre-Rouge. La réouverture de la station Cabazat offre un lieu d'information, de documentation et d'exposition.

Le service du patrimoine est aussi un outil qui se met au service de la préservation du patrimoine avec toute une activité liée au règlement du Secteur sauvegardé et le nécessaire travail de connaissance du bâti.

Dans le domaine de la connaissance, un archéologue du bâti a été recruté fin 2005 pour procéder à des expertises archéologiques du bâti et poursuivre l'inventaire du patrimoine.

La révision du règlement du Secteur sauvegardé a été approuvée par le ministère de la Culture en 2007.

Le service du patrimoine répond enfin à la problématique des archives (recherches, consultations, prêts).

Dans le domaine du patrimoine, la Ville de Cahors a rejoint le cercle privilégié des Villes d'art et d'histoire et développe une politique à la pointe dans ce domaine.

Cet atelier avait mis en évidence la nécessité de mettre en place un service du patrimoine, conçu comme un véritable service public qui vise à informer la population sur la richesse et la diversité de son patrimoine, mais aussi sur ses droits et devoirs.

6) Atelier 6 : l'Auditorium et un pôle musique(s)

L'Ecole de musique Philippe-Gaubert du Pays de Cahors est un établissement classé « conservatoire à rayonnement intercommunal ». Il accueille 610 usagers, 30 élèves en éveil (4 à 6 ans), 320 élèves pour les cours de formation musicale et 490 élèves pour les cours individuels de formation instrumentale. 350 musiciens ont une pratique hebdomadaire de la chorale ou de l'orchestre. Trente professeurs interviennent pour assurer vingt disciplines instrumentales du classique au jazz, des musiques actuelles aux musiques traditionnelles. En tout, 380 heures d'enseignement sont dispensées chaque semaine.

L'Auditorium du Pays de Cahors a lancé en 2002 une première saison musicale, après avoir pendant plusieurs années accueilli les spectacles de la ville de Cahors, notamment durant la restauration du théâtre. L'objectif était de créer un pôle musique à l'échelle du Pays de Cahors qui deviendrait un pivot de la vie musicale à Cahors, en complémentarité de l'activité de l'école de musique.

Plusieurs objectifs ont été fixés : harmoniser les dates de concert sur la ville, profiter de la présence des concertistes pour intervenir auprès des élèves, pour rencontrer le public.

L'atelier avait souhaité que la danse puisse trouver sa place à l'Auditorium. Depuis, des spectacles de danse sont présentés dans le cadre de la programmation du théâtre, puis de Dionysos, et dans le cadre des accueils de groupes de danse amateurs.

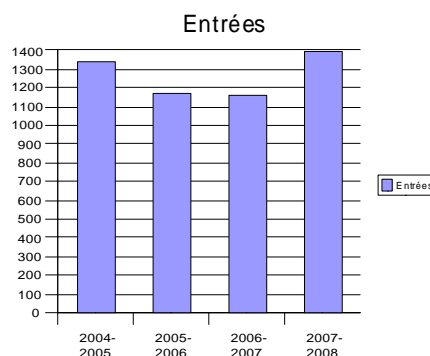
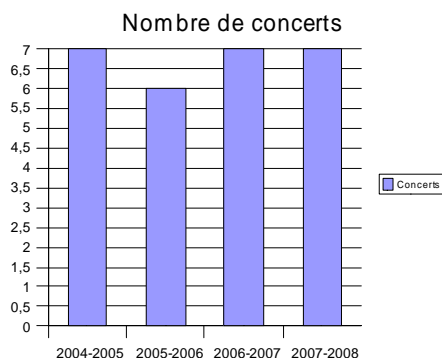
La diversité musicale avait été souhaitée. La programmation musicale de l'Auditorium s'articule aujourd'hui autour de propositions classiques, contemporaines et variées comme le jazz.

La première saison devait proposer 12 concerts. Aujourd'hui, elle en propose en général 7.

Par ailleurs, une centaine de manifestations propres sont organisées chaque année comme des auditions d'élèves, des concerts de chorales, des orchestres en salle ou en plein air, et des concerts de professeurs.

Concerts	
2004-2005	7
2005-2006	6
2006-2007	7
2007-2008	7

Entrées	
2004-2005	1335
2005-2006	1169
2006-2007	1161
2007-2008	1396



7) Atelier stratégique n° 1 : Cahors et les territoires

Cet atelier s'était interrogé sur le rôle que pouvait tenir la Ville de Cahors au sein du Pays. Le public s'est interrogé sur les missions de la Communauté de Communes du Pays de Cahors. Elle pourrait recevoir les porteurs de projets et les aider à rechercher des financements. Aujourd'hui, l'interrogation demeure car chaque porteur de projet cherche lui-même ses financements.

L'atelier s'est également penché sur le rôle que pouvait avoir la Ville de Cahors, sans être hégémonique, sur le développement des activités culturelles dans sa région de proximité en tant que chef lieu du département.

8) Atelier stratégique n°2 : Cahors et la création

La Ville a formulé un engagement fort afin d'initier une politique culturelle qui viserait à soutenir la création à la fois professionnelle et amateur. Ce soutien devait également trouver un aboutissement dans le cadre des festivals qui devaient s'inscrire résolument dans des formes contemporaines.

Dans le cadre de la programmation du théâtre, des Docks et de Dionysos, le soutien à la création se concrétise par l'accueil de compagnies de théâtre, de musique ou de danse en résidence : coproductions, pré-achat de spectacles, soutien technique et administratif, conseils artistiques.

Aujourd'hui, nous disposons d'un appartement qui nous permet d'accueillir un maximum de quatre artistes durant des périodes plus ou moins longues. Cette saison, nous avons travaillé avec quatre compagnies, dont deux sont en résidence de trois ans. Par ailleurs, nous ouvrons les portes du théâtre aux compagnies qui en ont besoin en fonction des disponibilités (Théâtre Christophe Merle, compagnie l'Oeil du silence, compagnie Carré Brune, compagnie les Petites Fugues).

Dans le domaine de la musique, les Docks accueillent également des résidences de création.

10) Atelier stratégique n°3 : Cahors et les publics

Cet atelier s'était concentré sur l'accès à la culture et a ouvert davantage d'interrogations qu'il n'a apporté de réponses.

La culture n'étant pas une marchandise, comment donner le goût au plus grand nombre de rencontrer le travail des artistes ? S'il n'y a pas d'approche spontanée de la culture, faut-il provoquer des émotions, former le public, mettre en place des passeurs de culture qui créeraient des conditions d'une rencontre féconde ?

Les questions de la formation et de la sensibilisation à l'école sont apparues comme primordiales même si l'école n'est pas le seul endroit de médiation.

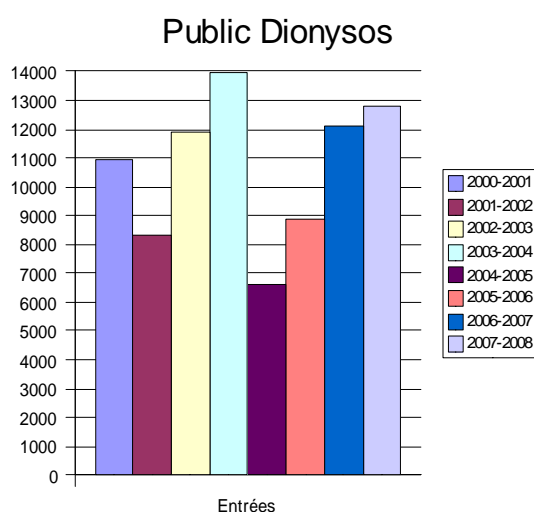
Cela pose évidemment la question de la formation des enseignants et de leur motivation.

Cela pose la question des moyens consacrés à cette médiation : professionnels de la communication culturelle, ampleur des documents de communication, contenu de ses documents.

Les freins sont-ils économiques, culturels, sociologiques ? Cahors n'échappe pas à la réalité des études qui ont été faites sur le plan national au niveau de la composition sociologique du public.

Une programmation ne doit-elle pas offrir plusieurs portes d'entrée et placer le public au centre de la réflexion ?

	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Entrées	10959	8344	11881	13960	6614	8905	12069	12821



De nouvelles pistes ont été initiées, comme la décentralisation de certains spectacles dans les quartiers (espaces sociaux et citoyens), dans les écoles, à domicile, dans l'espace public, dans la rue et/ou dans les jardins, et cela afin de lever certaines barrières liées à la mobilité du public, à son appréhension à aller dans des lieux considérés comme réservés à une élite.

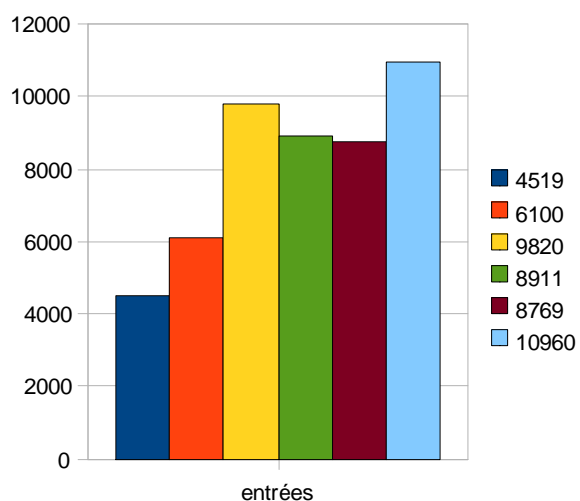
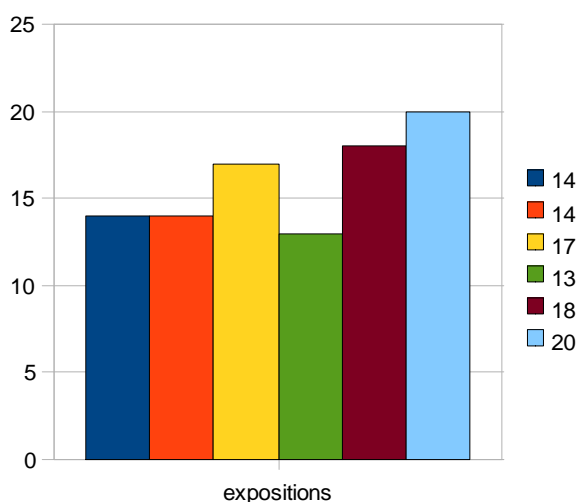
Aujourd'hui, le succès de Dionysos (plus de 1000 abonnés) ne doit pas nous faire oublier que beaucoup de gens restent « à côté du chemin » et n'osent pas franchir la porte. A nous d'inventer des formes de rencontre nouvelles, un autre mode de communication, une variété de propositions tout en prenant en compte les formes émergentes de création qui sont souvent l'apanage des jeunes et de ceux qui se sentent exclus.

Les arts plastiques

De nombreuses expositions ont été proposées à Cahors, sans beaucoup de lisibilité. Les artistes confirmés et les amateurs ont été mis sur le même plan.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
expositions	14	14	17	13	18	20

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
entrées	4519	6100	9820	8911	8769	10960



Le cinéma

Chaque semaine, les deux cinémas de Cahors, le Quercy et l'ABC, proposent près de 40 séances pour une moyenne de huit films. Ils collaborent très souvent avec des associations comme Ciné +, les Visages Francophones et le festival de Gindou.

Chaque mois, un programme réunit les deux cinémas à l'initiative de Dionysos pour une sélection de films art et essai dans le cadre d'un rendez-vous chaque mardi à 18h30.

Les propositions en matière culturelle sont importantes.

Conclusion

Le service à la population dans le domaine culturel est assez complet. Les différents services publics proposent un éventail important de services culturels :

Pour la ville de Cahors :

- la scène conventionnée Dionysos pour le théâtre, la danse et les musiques actuelles (Les Docks).
- le musée pour les expositions.
- les actions dans le domaine de la valorisation du patrimoine.
- le soutien aux associations culturelles et aux festivals d'été comme le Cahors Blues Festival ou la décentralisation du Festival de Saint-Céré.
- le soutien aux associations pour les expositions d'arts plastiques.

Pour la Communauté de Communes du Pays de Cahors :

- la médiathèque
- l'école de musique Philippe-Gaubert et l'Auditorium avec sa programmation musicale variée

Pour le Conseil général du Lot

- l'ADDA
- sa politique en matière d'art contemporain

Aujourd'hui, par rapport à 2002, la situation dans le domaine culturel a nettement évolué :

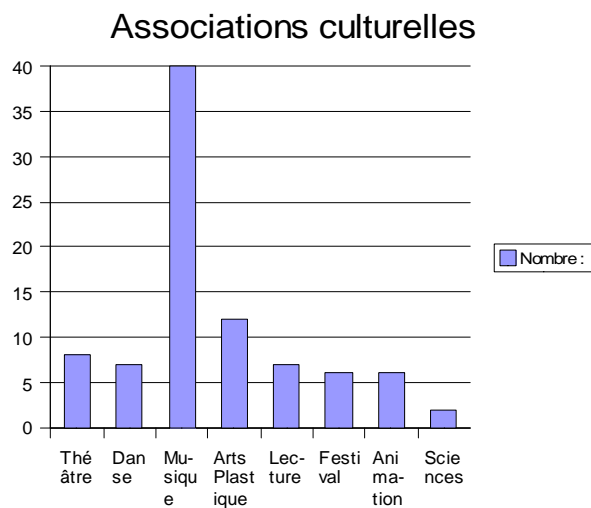
- Avec la mise en route de la médiathèque du Pays de Cahors, l'arrivée d'une nouvelle équipe au musée, la création d'une saison musicale à l'Auditorium, l'obtention des labels : Ville d'art et d'histoire et de la Scène conventionnée Dionysos.
- D'autres projets sont en cours : obtention du label « pôle structurant pour les musiques actuelles » et restauration du musée.

Un festival emblématique pour la ville reste à construire...

Les Associations Culturelles

Les associations culturelles déploient également une énergie importante pour animer la ville et participer au développement de l'action culturelle locale.

	Nombre :
Théâtre	8
Danse	7
Musique	40
Arts Plastiques	12
Lecture	7
Festival	6
Animation culturelle	6
Sciences	2
Total :	88

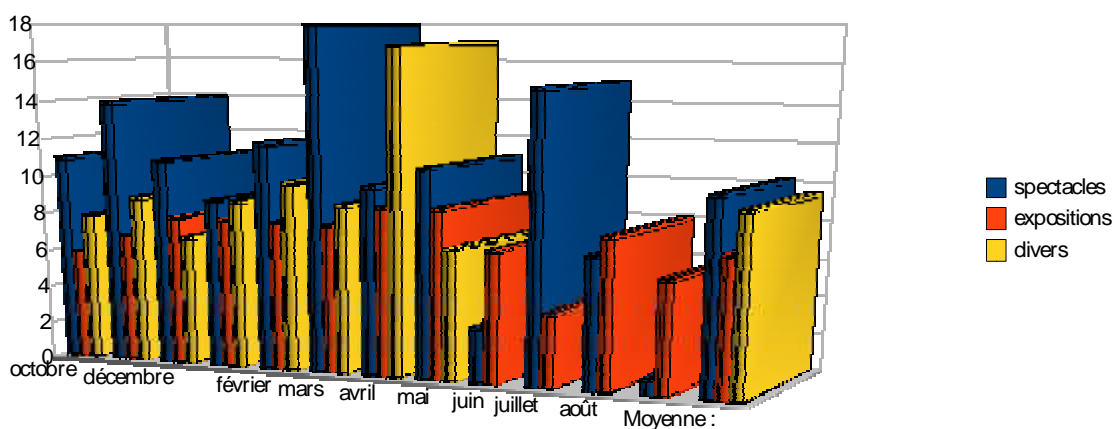


Les activités que développent également la MJC de Cahors font partie intégrante de la vie culturelle cadurcienne. La ville participe par son importante subvention à son budget de fonctionnement.

Nous pouvons également signaler l'action d'autres structures comme la Ligue de l'Enseignement.

	spectacles	expositions	divers	totaux
octobre	11	6	8	25
novembre	14	7	9	30
décembre	11	8	7	26
janvier	9	8	9	26
février	12	8	10	30
mars	18	8	9	35
avril	10	9	17	36
mai	11	9	7	27
juin	3	7		
juillet	15	4		
août	7	8		
septembre	1	6		
Moyenne :	10,17	7,33	9,5	29,38

par mois



Les organisateurs de concerts et de spectacles - saison 2007/2008 :

En moyenne 10 spectacles par mois, par 15 organisateurs :

Dionysos
 Les Docks
 L'école de musique du Pays de Cahors
 L'association des amis de l'orgue
 L'ADDA
 Le goût des arts
 Cahors Actif
 Amnesty International
 L'Ensemble Divona
 Les Espaces sociaux
 Cahors Danse
 Tango Rock 46
 Le Comité d'animation de Lacapelle
 La Locomotiv
 Neurotonic

Les organisateurs d'expositions - saison 2007/2008 :

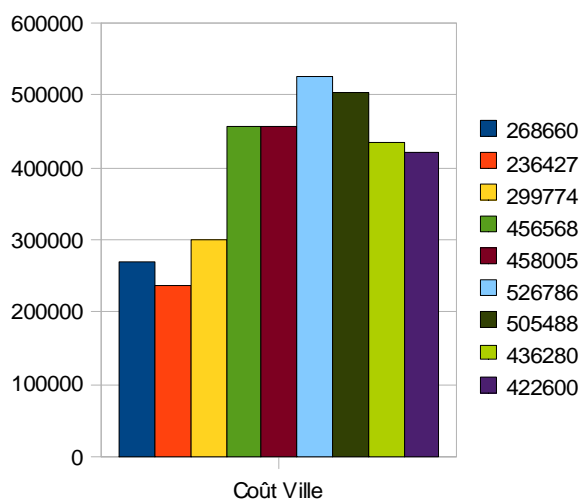
En moyenne 8 expositions par mois, par 20 organisateurs :

Le musée de Cahors Henri-Martin
La Ville de Cahors
Les Docks
La médiathèque du Pays de Cahors
L'Office du tourisme
Le Garage Donadieu
Donner à Voir
La Diagonale des arts
Thierry Balesdens
Recyclart
Quercy Art
L'ADDA
Fi:l'Art
Les Arts créatifs du Lot
Les Visages Francophones
Édith 33
Le Salon de printemps
Art et citoyenneté
Les Amis de la bibliothèque
Effeillage

Les 13 salles utilisées :

Le Musée de Cahors Henri-Martin
La Chantrerie
La galerie Joffre
Le Grenier du Chapitre
Cabazat
Les Docks
L'Office du tourisme
Le Garage Donadieu
La chapelle du Foyer Lamourous
Le Conseil général place Chapou
Les Halles
La médiathèque du Pays de Cahors
L'Espace Valentré

	années								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Théâtre et Docks	162810	339198	373000	405560	410750	458500	543500	539200	601600
Visages Francophones				160000	130000	130000	96000	107000	
Blues	88420	84295	47000	49000	50000	50000	51000	51000	51000
Chaïnon Manquant	9296								
Printemps de Cahors	8134								
Total :	268660	423493	420000	614560	590750	638500	690500	697200	652600
Recettes		187066	120226	157992	132745	111714	185012	260920	230000
Coût Ville	268660	236427	299774	456568	458005	526786	505488	436280	422600



Chaque mois, dix propositions diverses sont faites : stages, animations, heures du conte, conférences, etc.

Au total, près **de 30 manifestations culturelles** sont proposées chaque mois à Cahors.

Et pourtant, certains estiment qu'il se passe peu de choses à Cahors !

N'y a-t-il pas une multitude de projets dont les moyens sont trop modestes ?

Ne faut-il pas rassembler les énergies pour créer des opérations plus fortes et plus emblématiques ?

Il faut peut-être plus de lisibilité pour être plus efficace et élargir le public.