



## OUVREZ UNE BOUTIQUE EN CENTRE VILLE A CAHORS !

Naf Naf, Kidiliz, Colombus Café & Co,  
la Maison du Savon de Marseille  
recherchent des porteurs de projets



# OUVREZ UNE BOUTIQUE EN CENTRE-VILLE

## DES OPPORTUNITÉS À SAISIR !

Le commerce de centre-ville poursuit une dynamique régulière de développement à Cahors. Le taux de vacance commerciale dans l'hypercentre reste contenu (entre 6 et 7%) ; l'ouverture du complexe cinématographique, l'arrivée de nouvelles enseignes telles que V&B en avril et l'actualité des librairies cadurciennes confortent cette dynamique.

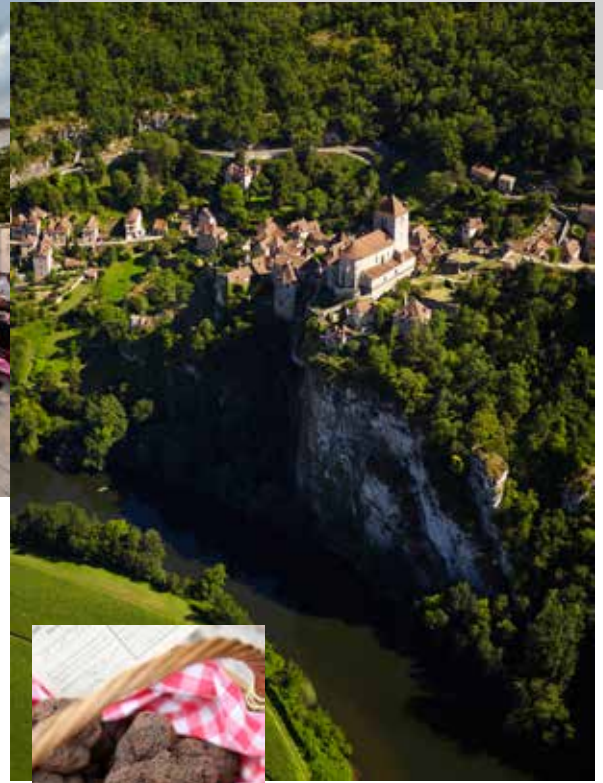
Après Célio et Jennyfer, de nouvelles enseignes nationales recherchent des porteurs de projets pour créer une boutique sous leurs couleurs : Naf Naf, Kidiliz, les Colombus Café & Co et la Maison du Savon de Marseille.

Vous êtes motivé.e ? Vous avez le sens du commerce. Et si c'était vous ?!





Capitale du cépage malbec et de la gastronomie, Cahors cultive l'art de vivre au quotidien, avec des produits de qualité : vin de Cahors, truffe, foie gras, melon, rocamadour... au coeur de paysages uniques



# CAHORS

UNE CITÉ À TAILLE HUMAINE

Face aux contraintes des métropoles et des grands centres urbains, Cahors et son agglomération affirment l'image d'un pôle urbain équilibré (commerces de centre ville et deux zones commerciales en périphérie), à taille humaine, offrant une véritable qualité de vie dans un cadre naturel apaisé, gourmand et vivant.

Au coeur d'une agglomération de 36 communes, Cahors est une de ces villes du sud ouest qui offre un territoire riche et préservé, accessible et modernisé, propice à l'épanouissement de tous.

Sa singularité s'exprime par sa centralité confirmée par la présence d'une offre de commerces et de services d'une rare diversité, par son patrimoine préservé, ses caractéristiques urbaines, son cadre de vie, une vie culturelle et sportive foisonnante, sa rivière, ses paysages...



# UNE FORTE ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

## TROIS ZONES COMMERCIALES MAJEURES

**1** **Dynamique, le centre-ville de Cahors propose 500 enseignes commerciales** (25% d'enseignes nationales, 75% d'indépendants). Il enregistre une augmentation de ses commerces de 3% depuis 2008 alors que d'autres villes préfecture subissent un recul de leur tissu commercial. Chaque année, le ratio est positif entre les ouvertures et les fermetures, avec un équilibre qui se maintient entre le commerce de centre ville et la périphérie. La dynamique a d'ailleurs été confirmée par plusieurs études nationales récentes menées sur les centres-villes. Elles démontrent la très faible vacance commerciale du centre-ville, plaçant la centralité de Cahors dans le Top 12 des villes de moins de 100 000 habitants pour son faible taux de vacance en hypercentre (- de 7%).



Une halle alimentaire entièrement rénovée en 2019

Une  
dynamique  
économique  
soutenue  
par la Ville et le  
Grand Cahors

**2** **Une zone située au nord de la ville**, dynamisée par la création d'une ZAC, est aujourd'hui la seule à pouvoir accueillir de nouveaux projets commerciaux de périphérie. Elle est caractérisée par de grandes enseignes : Leclerc, La Halle, Kiabi, Gemo, Gifi, King Jouet, Orchestra, Weldom qui viennent compléter l'offre de centre-ville.

**3** **Une zone installée à l'entrée sud** accueille la locomotive alimentaire Carrefour, le village automobile (Peugeot, Renault, Citroën, Mercedes, Toyota...) et de nombreuses grandes surfaces spécialisées : Darty, Intersport, Thiriet, Biocoop, Poivre Rouge...

## Une zone de chalandise de 80 000 personnes



## DES EQUIPEMENTS POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

La Ville de Cahors et le Grand Cahors travaillent avec leurs partenaires au quotidien à l'amélioration de leurs services, et développent par ailleurs des grands projets, pour renforcer l'attractivité du territoire :

Des équipements culturels et sportifs adaptés : Divonéo (espace aqualudique et balnéothérapie), salle d'escalade, complexes sportifs, Médiathèque, Théâtre, Scène de musiques actuelles Les Docks, Conservatoire de musique et d'art dramatique...

Des équipements nouveaux au service du développement du territoire : campus universitaire (plu de 1000 étudiants, développement de l'enseignement supérieur), Hôtel Best Western 4 étoiles, Auberge de jeunesse à l'international, complexe cinématographique en centre ville, rénovation du musée de Cahors Henri-Martin...

Un territoire animé et riche en événements : Lot Of Saveurs, Saison culturelle du Théâtre, de l'Auditorium et des Docks, Cahors Blues Festival, festival de danse les Traces contemporaines, Let's Docks, Trial Urbain international...



Complexe aquatique Divonéo



Hôtel Best Western 4 \* et Auberge de jeunesse ouverts en 2016 et 2017



Le campus universitaire entièrement rénové

# RELEVEZ LE DEFI !

avec Naf Naf, Kidiliz, la Maison du Savon de Marseille et Columbus Café & Co

La franchise est une méthode de collaboration entre une entreprise : le franchiseur, et une ou plusieurs entreprises : les franchisés. Afin de vous aider dans la compréhension de ce système commercial, qui permet de lancer une activité en s'appuyant sur la notoriété et le savoir-faire de marques reconnues, le site de la Fédération française de la franchise, notamment, offre des informations et un accompagnement.

Vous voulez savoir comment choisir votre franchise ? Quels sont les avantages de la franchise ? Ou encore comment éviter les pièges en franchise ?

Rendez-vous sur <https://www.franchise-fff.com/>

## NAF NAF, LE GRAND MÉCHANT LOOK AU FÉMININ

NAF NAF voit le jour en 1973 grâce à l'initiative de ses deux fondateurs : Gérard & Patrick Pariente. Avec une philosophie résolument positive et des modèles modernes et originaux, ces deux frères ont révolutionné le vestiaire féminin.

En 1984, la célèbre campagne « Le Grand Méchant Look » apparaît pour la première fois. NAF NAF devient très vite la jeune marque joyeuse et audacieuse, une image qui ne la quittera plus.

Pourquoi choisir NAF NAF pour ouvrir une boutique de prêt à porter féminin ?

Les entrepreneurs qui décident de faire confiance à l'enseigne NAF NAF pour ouvrir leur propre magasin de prêt à porter féminin bénéficient :

- de la notoriété d'une marque présente sur ce marché depuis 1973,
- d'un concept connu et reconnu, accessible avec un faible apport personnel
- de la force d'un réseau qui met tout en oeuvre pour la réussite de ses membres
- de la force de communication de l'enseigne au niveau national
- et d'un accompagnement avant l'ouverture de leur boutique, le jour de l'ouverture mais aussi après.

**NAF NAF**  
PARIS

#feminite #complicite  
#culot #joiedevivre  
#poetique #arty

## COLOMBUS CAFÉ & CO, UN COFFEE SHOP À LA FRANÇAISE

Proposer une expérience café unique... Tel est l'objectif de Columbus Café depuis ses débuts. Des allures anglo-saxonnes, l'esprit bien français, un café de qualité et surtout des valeurs : voici la recette d'une ambitieuse enseigne française ! Le coffee shop, c'est :

- Un concept qui séduit de nombreux clients,
- Un marché porteur en pleine expansion,
- Le troisième lieu de vie après la maison et le travail.

Columbus Café & Co cultive un véritable savoir-faire à la française avec une machine à café percolateur, un comptoir en zinc, des produits faits sur place... En vente sur place ou à emporter, l'équipe de professionnels sera formée par un formateur interne pour accueillir les consommateurs et fera enfin assumer votre gourmandise !

Si le café Barista est au cœur de son métier, la gamme de la marque propose d'autres boissons chaudes et des gourmandises inventives, généreuses, sucrées ou salées, qui s'adaptent à tous moments de la journée.



#authenticite  
#gourmandise  
#accessibilitie

## KIDILIZ, UNE FRANCHISE MULTIMARQUES

kidiliz

#international  
#modeenfant  
#webtostore

Appartenant à Kidiliz Group (anciennement Groupe Zannier) et spécialiste du prêt-à-porter pour enfants depuis plus de 50 ans, KIDILIZ distribue l'ensemble des marques du groupe, qui regroupe 15 marques et licences telles que Absorba, Catimini, 3pomes, Kenzo kids, Levi's kids, Lili Gaufrette ou encore Esprit...

Proposant des collections variées pour les enfants de 0 à 18 ans, l'enseigne allie web et boutiques physiques pour proposer aux consommateurs le choix d'accéder comme ils le souhaitent aux marques phare de la mode enfantine et aux 6 000 références proposées.

En intégrant le réseau KIDILIZ, les partenaires bénéficient de l'expérience du groupe et d'un accompagnement sur le terrain. Grâce aux investissements réalisés en communication, ils profitent d'un trafic grandissant dans leur boutique. Les campagnes nationales et digitales guident les clients vers les produits des marques du groupe pour les découvrir en magasin. Pour développer la proximité, la communication locale est soignée, pour personnaliser la relation avec le client pour établir avec eux une réelle relation de proximité.

## LA MAISON DU SAVON DE MARSEILLE, LA NATURE COMME SOURCE D'INSPIRATION

La Maison du Savon de Marseille est spécialisée dans la création et la commercialisation de produits naturels pour le bain et le bien être du corps au quotidien. Nous avons l'assortiment le plus large du marché français avec 800 références qui se répartissent sur les savons durs et savons liquides de Marseille, les savons parfumés, une gamme cosmétique pour le soin corps, et une offre de senteurs. Le concept architectural déployé sur une surface moyenne de 60 m2 est la retranscription de l'ADN de l'enseigne : authenticité et naturalité. Tous les points de vente ont l'allure d'une véritable savonnerie artisanale de Provence, avec un mur de savons qui crée une expérience olfactive unique retraçant les parfums de la Provence.

Une identité forte, une marque 100% française, une gamme complète et un accompagnement personnalisé sont les clés du succès d'une boutique de la Maison...



#tradition  
#madeinfrance  
#naturalite  
#rigueur



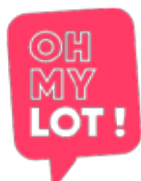
## INFORMATIONS

**Julien LETOURNEUR**  
**Manager de centre-ville**

06 18 42 16 36 - [jletourneur@grandcahors.fr](mailto:jletourneur@grandcahors.fr)

Service Développement Economique du Grand Cahors  
72 rue Wilson - BP 80281  
46005 Cahors Cedex 9

Photos : Ville de Cahors - Grand Cahors : P. Lasvènes / CRT Occitanie : D. Viet



*Le programme **Oh My Lot** et le **Grand Cahors** peuvent vous accompagner dans votre installation. A vous d'inventer la vie qui va avec !*